

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nîmes, le 15 octobre 2019

Open Tourisme Lab lance son appel à candidatures pour recruter la 3ème promotion de start-up du programme d'accélération !



Candidatez en ligne jusqu'au 23 décembre à midi

Déjà deux saisons qu'Open Tourisme Lab, 1er accélérateur de start-up thématique Tourisme & Innovation en France, accompagne les start-up qui font et feront le tourisme de demain. Après les 2 promotions « Vacanceselect » et « Maison Albar », Open Tourisme Lab lance un **nouvel appel à candidatures pour sélectionner les start-up qui formeront la nouvelle promotion du programme d'accélération** de plus en plus prisé par les start-up !

Rendez-vous en ligne du 15 octobre au 23 décembre 2019 à midi pour candidater !

Décollage pour une nouvelle saison pleine d'innovations !



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



Un programme d'accélération sur un an, ciblé « business » et « levée de fonds »

Destiné à des start-up innovantes à très fort potentiel de développement, le programme consiste en un **accompagnement d'accélération sur 1 an, ciblé « business » et « levée de fonds »**.

L'aide apportée doit garantir aux start-up accompagnées le passage aux différentes étapes d'accès au marché et leur permettre de préparer la démarche de levée de fonds.



Participer au programme d'accélération Open Tourisme Lab, c'est pour chaque start-up, la possibilité de :

GAGNER EN DIFFÉRENCIATION

Montée en compétences grâce un accompagnement métier opérationnel & sur-mesure à la fois en collectif en sessions d'accélération, en individuel avec des experts dans chaque domaine (Business Model, Commercial, Finance, Marché) et au quotidien avec l'équipe d'Open Tourisme Lab.

TROUVER DAVANTAGE DE CLIENTS ET DE FINANCEMENTS VIA :

Des mises en relation commerciales avec l'écosystème OTL

Acquisition de prospects et de clients : meet-up partenaires, mentorat par des professionnels du tourisme de 1er rang et par les alumni, accompagnement pour des rendez-vous grands-comptes, salons professionnels, événements dédiés.

La préparation à la recherche de financements

Aide au profilage & mise en relation avec les financeurs pour tous types de financement, dont des Business Angels et des fonds d'investissement de Série A. Préparation et participation à des événements spécialisés.

BOOSTER SA VISIBILITÉ ET SA NOTORIÉTÉ

Participation à des concours | Communication RP et réseaux sociaux par Open Tourisme Lab.

Tout au long de l'accélération, les start-up du programme bénéficient également d'un hébergement gratuit au sein de l'espace de coworking d'Open Tourisme Lab situé dans le quartier du Triangle de la Gare : un lieu de 500m² dédié à l'innovation, aux rencontres et au partage.

Notre mission, vous accompagner dans la gestion de votre hypercroissance !

Rendez-vous en ligne pour l'appel à candidatures

L'appel à candidatures s'adresse aux start-up et PME françaises ou non-françaises en phase avancée de développement d'un produit ou d'un service qui nécessite une accélération technique, financière ou commerciale. Les projets devront avoir un caractère innovant par rapport aux solutions existantes sur le marché et démontrer un réel potentiel de développement. L'innovation peut être technologique, d'usage, sociale et / ou créative.

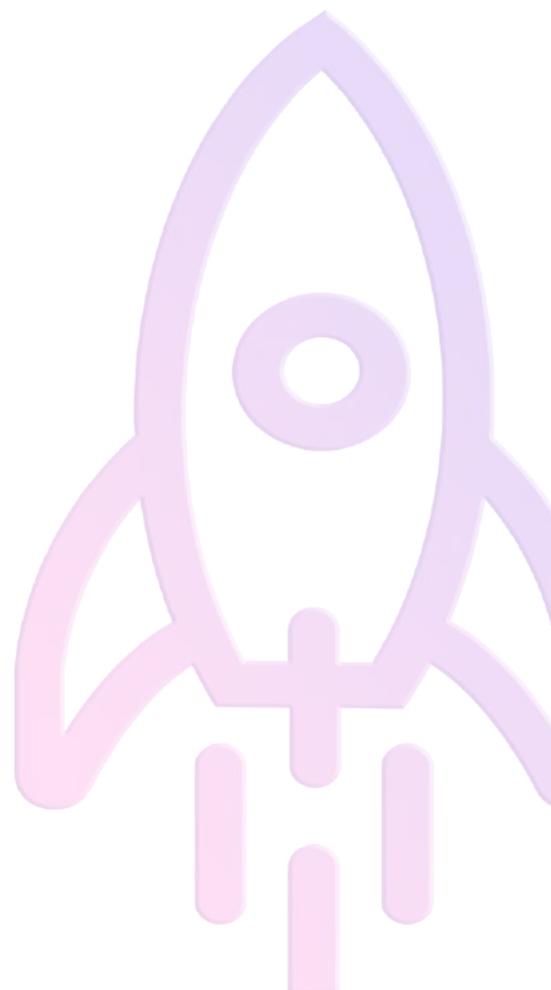
Les start-up intéressées sont invitées à télécharger le dossier de candidature sur le site www.opentourismelab.com et candidater en ligne du **15 octobre au 23 décembre 2019 jusqu'à midi** sur <https://opentourismelab.selecteev.io/>

Une web-série pour découvrir le programme !

Tout au long de l'appel à candidatures, Open Tourisme Lab vous propose de vous immerger au sein de son écosystème en suivant les aventures de Victoria, une jeune startupeuse vivant à Londres qui va intégrer et suivre le programme d'accélération pour son innovation dédiée au monde de l'hôtellerie !

Rendez-vous sur notre chaîne Youtube et sur nos réseaux sociaux pour découvrir le teaser de notre web-série STARTUP Saison 2 !

<http://bit.ly/startupsaison2>

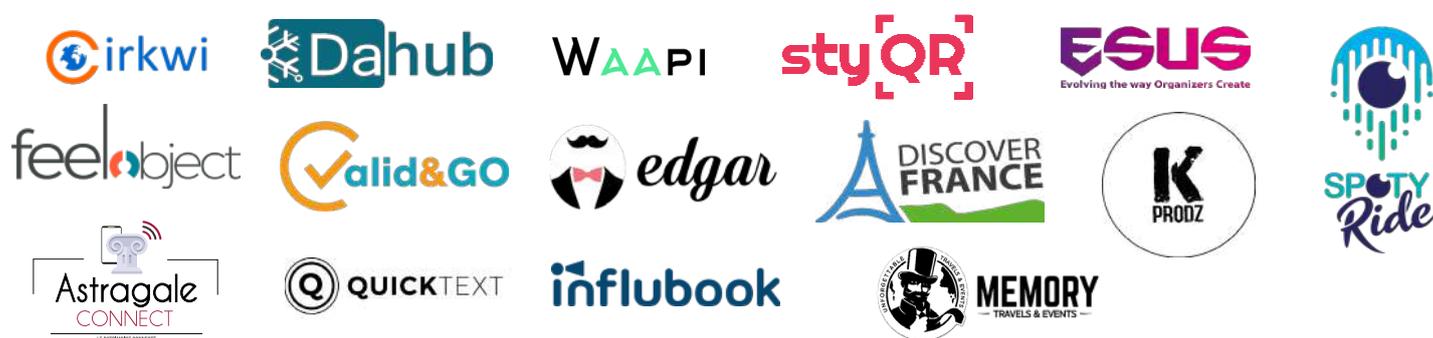


Plus de 25 start-up accélérées en 2 ans !

En 2018, ils étaient 10 à rejoindre la promo « Vacanceselect » :



En 2019, la promo « Maison Albar » compte 15 start-up :



Le programme d'accélération vu par les start-up !



« Une accélération et une équipe au TOP, des partenaires motivés, un accompagnement d'experts, une promo triée sur le volet : Open Tourisme Lab déploie une vraie belle énergie et un talent pour la mise en relation des complémentaires, autant avec l'écosystème institutionnel que les grands comptes privés. »

<https://wim.cirkwi.com>



Sylvain Caucheteux
Directeur Général



Damien CATALA
CEO & Cofondateur

« Cela faisait 3 années que nous développions Dahub auprès des organismes de gestion de destination (OGD) lorsque nous avons rejoint l'Open Tourisme Lab. En quelques semaines d'accélération, j'ai pu confirmer / infirmer toutes les hypothèses que l'on avait imaginées. Je pense que c'est un gain de temps précieux pour le groupe aux expériences très variées. OTL, c'est également une belle aventure humaine qui vous donne une multitude d'opportunités : visibilité presse, ateliers focus start-up tourisme, salons, entretiens vip et surtout l'occasion de déguster de bonnes bouteilles sélectionnées par le chef Emmanuel ! »

<http://dahub.io>



« Après 6 mois d'accélération avec Open Tourisme Lab, nous avons considérablement avancé sur le secteur du tourisme. Inconnu par le secteur en mars, nous avons maintenant de nombreux contacts très qualifiés et des projets en cours. Nous avons reçu un prix sur l'innovation du tourisme et sommes identifiés par l'Echo Touristique Magazine comme l'une des 30 start-up à suivre. Tout ça grâce à une équipe Open Tourisme Lab efficace, professionnelle et bienveillante.»

www.feelobject.fr



Sylvain HUIN
Président & Cofondateur



Nathan FREY
CEO

« Nous voilà à 6 mois dans notre aventure Open Tourisme Lab aux côtés d'une équipe efficace et super sympa ! Grâce à notre accompagnement, nous avons eu l'opportunité de collaborer avec des experts dans le tourisme et avec des sociétés partenaires (Offices de tourisme, SNCF, Transdev,...) pour développer notre plateforme d'influenceurs. Prochaine étape : le salon CES Las Vegas ! »

www.influbook.com



« L'intégration au sein d'Open Tourisme Lab nous a donné l'opportunité de découvrir d'autres start-up d'horizon différent mais avec un objectif commun "être acteur dans l'environnement tourisme". Entraide, échange, partage sont les 3 qualificatifs majeurs de cette dynamique de groupe. OTL, c'est aussi un accompagnement par des professionnels sur des sujets comme le Growth Hacking, le Marketing Automation MAIS aussi l'opportunité de participer et d'acquérir de la visibilité sur des salons professionnels majeurs dans l'environnement tourisme. »

www.spotyride.com



Sophie COMBETTES SIRECH
Présidente



Charles GOMBERT
CEO & Co-Founder

« OTL : l'autoroute du product market-fit vers une traction commerciale pérenne. Un accompagnement à 360° avec de supers relations et conseillers. Un grand merci à l'équipe et à nos amis startuppeurs ! »

<http://esus.io>



Qui seront les start-up sélectionnées de la promo 3 ?

Open Tourisme Lab vous donne rendez-vous
en mars 2020 pour toutes les découvrir !



**Osez Propulsez Expérimentez Networkez
pour construire le tourisme du futur !**

CONTACT OPEN TOURISME LAB

contact@opentourismelab.com - 04.48.76.02.20
160 Allée Frédéric Desmons - 30 000 Nîmes

Plus d'informations sur www.opentourismelab.com

 Open Tourisme Lab  open.tourisme.lab  @OpenTourismeLab

CONTACT PRESSE

La Toile des Médias

David Pilo
04.66.72.68.55 | 06.20.67.70.37
dpilo@latoiledesmedias.com